

NEU NEU NEU

**Selbstständig
mit dem**



Franchisekonzept





Was ist CORN IN CUP?

Die Produktidee

Verkauf von hochwertigem Mais in Ia-Qualität in Portionsbechern von einem mobilen Verkaufsstand aus, der wahlweise und je nach Standort mit 1, 2 oder 3 Dampfkochtöpfen ausgestattet ist. Bis zur Ausstattung mit 2 Dampfkochtöpfen kann der Verkaufsstand mit einer Vollzeitkraft bzw. mit festen Teilzeitkräften in Kombination mit Aushilfen betrieben werden. Bei dem Mais handelt sich um einen hochwertigen Rohstoff aus ganzem Korn aus den besten Anbaugebieten der Erde. Das Produkt ist ein äußerst gesundes Lebensmittel, gekennzeichnet durch wenig Fett, kolesterinfrei und wohlschmeckend.

Die Verarbeitung

CORN IN CUP sind gesunde, naturbelassene Maiskörner, die erntefrisch gewaschen und an Ort und Stelle tiefgefroren werden. Dadurch bleiben ihre natürlichen Inhaltsstoffe bis zum Verzehr erhalten. Schonend in Dampf gegart und raffiniert gewürzt, sind sie ein äußerst schmackhafter Snack für den kleinen Hunger.

Unternehmenskonzept

Je nach Standort, Öffnungszeiten und Ausführung des Verkaufswagens kann das Konzept als Regiebetrieb oder in Kombination mit dem Inhaber und mit Aushilfen betrieben werden. Wird das Konzept als Regiebetrieb aufgefasst, so sind mehrere Standorte erforderlich, um eine Vollexistenz zu gewährleisten. Das Konzept kann mit einem Minimum an Führungs- und Verwaltungsarbeit verwirklicht werden.

Markt und Standort

Das Konzept des mobilen CORN IN CUP Verkaufsstandes ist in Deutschland noch relativ selten anzutreffen. An guten Standorten sind hervorragende Umsätze und Betriebsergebnisse erzielbar. Als ideale Standplätze gelten stark frequentierte Plätze wie

- Einkaufszentren
- Bahnhöfe
- Ia-Lagen und Einkaufsstraßen
- Cineplexes
- Themenparks
- etc.



Aber auch die Beschickung von Märkten und die Präsenz jedweder Veranstaltungen ist eine gangbare Alternative zu festen Standplätzen. Bei der Auswahl der Standorte gilt es zwischen Kundenfrequenz und Platzmiete abzuwägen.



Franchisekonzept

Mr. Kumpir corn in cup® Verkaufswagen komplett mit Beschriftung 5.495,00 Euro ¹⁾
 ausgestattet mit:

- 1 Dampfkochtopf
- 1 Tiefkühlschrank 141 Ltr. Bruttoinhalt
- 1 Waschbecken mit Mischbatterie

Zubehör 460,00 Euro

- Geschirr (2 Töpfe, Bestecke zum Mischen und Würzen)
- 6 Gewürzspender
- 1 Werbestopper

Erstausstattung 410,00 Euro

50 kg. Mais best quality
 6 Gewürzmischungen
 3 T-Shirts
 3 Mützen
 3 Schürzen
 1000 Portionsbecher
 1000 Kunststofflöffel

FranchiseStartPauschale 3.000,00 Euro

¹⁾ Verkaufswagen mit 2 Dampfkochtöpfen Komplettpreis 6.630,00 Euro
 Verkaufswagen mit 3 Dampfkochtöpfen Komplettpreis 7.080,00 Euro

Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer



Fordern Sie weitere Unterlagen und Informationen an bei:
 Schoeffling Consulting Limited, Kürlochstraße 21, D-35614 Aßlar
 Fon 06440/9290269, Fax 06440/7252, Mobil 0171/9916505
 Internet: www.mr-kumpir.de, eMail: info@mr-kumpir.de